

The background is a vibrant, abstract composition. It features a dark blue base color with bold, thick red lines and shapes. On the left, there are stylized, colorful faces in shades of red, orange, and green. On the right, a large, stylized face with a prominent eye and a patterned mouth is visible. The overall style is reminiscent of modern, expressive art.

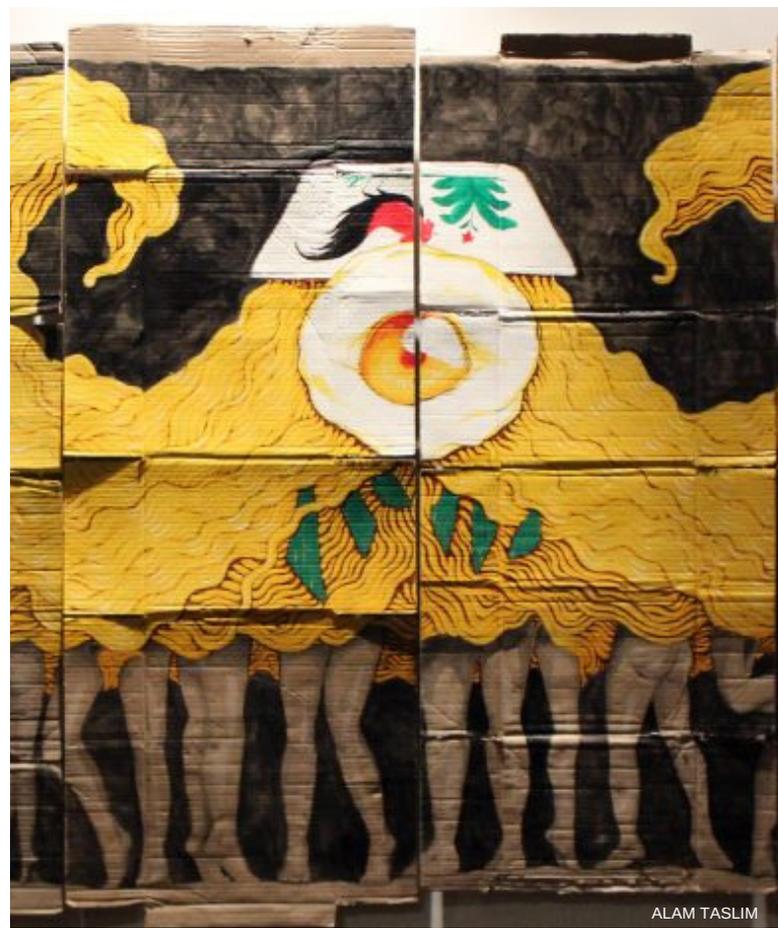
# HEARTPRENEUR

Festival 2019

Keterlibatan artistik memiliki efek positif yang signifikan terhadap kesehatan, dengan mengikutsertakan sudut pandang artistik, festival ini akan memunculkan getaran positif hingga dapat merangsang dan menyalurkan kreativitas serta pemikiran inovatif, khususnya terkait dengan kesehatan di Indonesia.



NAUFAL ABSHAR

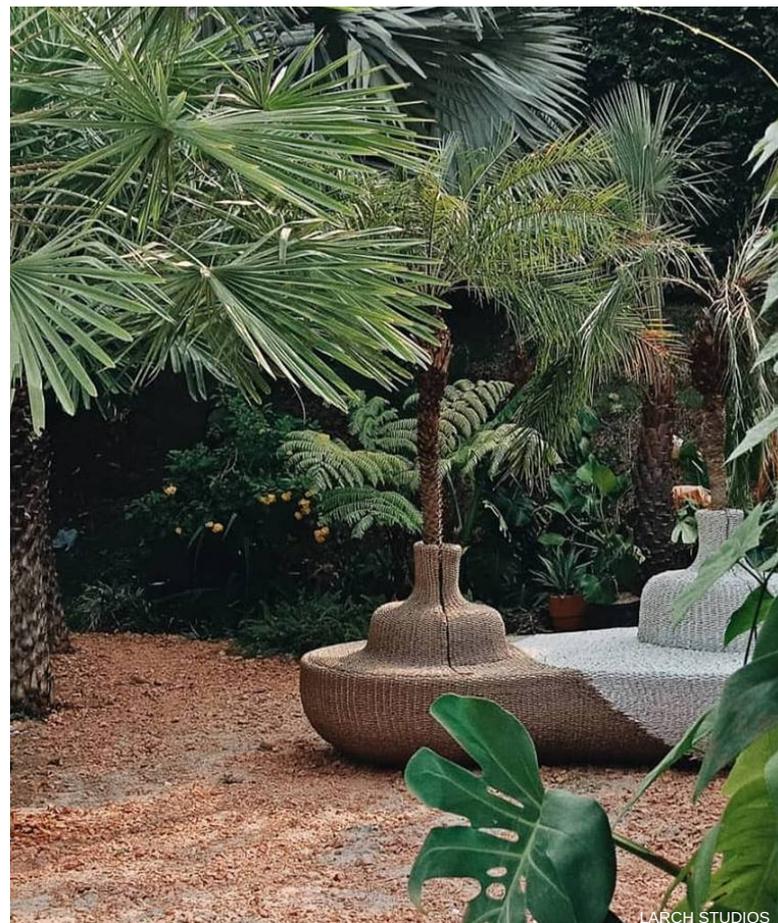


ALAM TASLIM

# THE ART PRENEUR FESTIVAL 2019



ABENK ALTER



LARCH STUDIOS

# Pre Events

LAUNCHEON / GALA DINNER

Launcheon / Gala Dinner dalam konsep perjamuan makan siang / makan malam, menjembatani sebuah pertemuan dalam bentuk acara penggalangan dana program kesehatan, dan keberlanjutan dengan tujuan utama memberikan dampak sasaran hingga pasar yang lebih luas.

Dengan mengundang undangan potensial untuk keberlangsungan program;

- o Organisasi International
- o Pemerintah, Masyarakat dan Para Pengambil Kebijakan
- o CEOs and Diretur Multi – National hingga Perusahaan International



BODY MIND EXERCISE WITH GAMELATRON

## ARTS - HEALTH INSTALLATION

Sebuah bentuk kolaborasi seni dan kesehatan melalui instalasi seni visual dan suara yang akan diadakan sepanjang heartpreneur Festival.

## BODY & MIND EXERCISE

Kolaborasi seni, musik, dan kesehatan bersama Gamelatron dalam bentuk olah gerak tubuh yang dilakukan melalui Yoga (Yoga, Pilates, Strala Yoga, Vinyasa Flow, Bikram, Hot Yoga, dll) untuk mengakhiri akhir pekan dengan sehat.

## HEALTH, ARTS AND ENTREPRENEURSHIP TALKS

Seminari pendidikan yang informatif dan interaktif, bertema tentang kewirausahaan - kesehatan - seni yang terhubung dalam kolaborasi rangkaian kegiatan utama yang akan berlangsung, dan diselenggarakan oleh;

- o Angsamerah and Associates (Lokal and International)
- o UN Organization
- o Lokal and Internasional NGOs
- o Dinas Kesehatan dan Sosial
- o Sektor Swasta
- o Sektor Pendanaan dan Pembangunan
- o Perbankan and Asuransi
- o Industri Farmasi
- o Layanan dan alat kesehatan dan kebugaran
- o Media

Melalui topik-topik;

- o Clinical Talks
- o Arts Talks
- o Social Entrepreneur Talks

**HE  
ART  
PREN  
EUR**  
FESTIVAL 2019

# EVENTS SCHEDULES

		07.00	08.00	09.00	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00	20.00	21.00	
Friday	A R T  E X H I B I T I O N	<b>OPENING DAY</b>															
Saturday		BODY MIND EXERCISE	BODY MIND EXERCISE					HEALTHPRENEUR TALKS - Premarital Discussion -						HEALTH TALKS - Caregiver Family-			
Sunday		BODY MIND EXERCISE	BODY MIND EXERCISE	HEALTHPRENEUR WORKSHOP - Tips to have a successful Clinic -													
Monday			HEART TALKS - Anxiety , Arts, and Medical practice -					ENTREPRENEUR TALKS - Start Ups   Downs -						HEALTHPRENEUR TALKS - Selfcare Investment -			
Tuesday			ART TALKS - "Under The Canvas" w/ Abenk Alter -					ENTREPRENEUR TALKS - Investing Ideas -						ENTREPRENEUR TALKS - Communication & Branding 101-			
Wednesday			ENTREPRENEUR TALKS - WoMen Empowerments -					ARTPRENEUR TALKS - Arts Movement -						ENTREPRENEUR TALKS - Communication & Branding 2.0 -			
Thursday			HEALTH SEMINAR Benefits and the Challenges of Primary Healthcare in Private Sectors											ART TALKS - "Word Into the Light" w/ Kinara Darma -			
Friday			ART TALKS - "Under The Canvas" w/ Naufal Abshar -					HEALTHPRENEUR TALKS - Hospitality & Designing Arts -						ENTREPRENEUR TALKS - Start Ups   Downs -			
Saturday			BODY MIND EXERCISE	BODY MIND EXERCISE					ENTREPRENEUR TALKS - Successful Success -				<b>CLOSING NIGHT</b>				

# HE ART PRENEUR FESTIVAL 2019

## HEALTH, ARTS AND ENTREPRENEURSHIP TALKS

Seminari pendidikan yang informatif dan interaktif, bertema tentang kewirausahaan - kesehatan - seni yang terhubung dalam kolaborasi rangkaian kegiatan utama yang akan berlangsung, dan diselenggarakan oleh;

- Angsamerah and Associates (Lokal and International)
- UN Organization
- Lokal and Internasional NGOs
- Dinas Kesehatan dan Sosial
- Sektor Swasta
- Sektor Pendanaan dan Pembangunan
- Perbankan and Asuransi
- Industri Farmasi
- Layanan dan alat kesehatan dan kebugaran
- Media

Melalui topik-topik;

- Clinical Talks
- Arts Talks
- Social Entrepreneur Talks

## BODY & MIND EXERCISE

Kolaborasi seni, musik, dan kesehatan bersama Gamelatron dalam bentuk olah gerak tubuh yang dilakukan melalui Yoga (Yoga, Pilates, Strala Yoga, Vinyasa Flow, Bikram, Hot Yoga, dll) untuk mengakhiri akhir pekan dengan sehat.



**WHERE THE  
WORLD OF  
HEALTH, ART AND  
ENTREPRENEURSHIP  
MEET**



Perluasan pembangunan akan layanan kesehatan yang berkualitas, komprehensif, dan ramah, dibutuhkan oleh masyarakat Indonesia secara luas. Banyak upaya yang sudah dilakukan pemerintah bersama berbagai pihak untuk memenuhi kebutuhan tersebut, dan menjadi komitmen untuk terus ditingkatkan. Upaya proses perbaikan ini merupakan pekerjaan rumah besar yang harus ditanggulangi bersama, oleh pihak pemerintah, swasta dan masyarakat di Indonesia.

Festival ini akan mendiskusikan manfaat dan contoh kisah sukses model kewirausahaan (sosial) yang melahirkan solusi positif di bidang kesehatan di Indonesia, khususnya dikaitkan dengan kemampuan memobilisasi keterbatasan sumber daya namun mampu menciptakan solusi inovatif dan keberlanjutan.

# HE ART PREN EUR FESTIVAL 2019

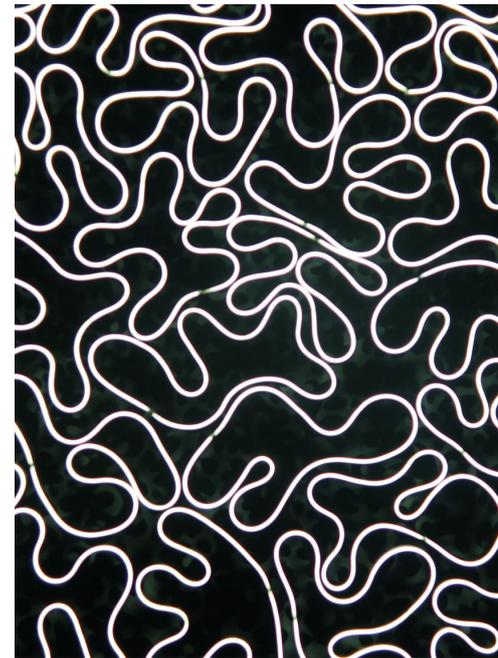
# Project Values

Festival pertama di Indonesia yang melibatkan tiga elemen; Kesehatan, Seni, dan Kewirausahaan. Kami pun yakin festival ini akan menjadi yang pertama di Asia.

Mempromosikan isu kesehatan secara strategis yang bertujuan untuk mendapatkan respons positif dan dengan tanpa adanya umpan balik yang negatif.

Mempromosikan model penerapan strategi kewirausahaan sosial dalam perawatan kesehatan, yang telah terbukti secara positif dalam memobilisasi sumber daya yang terbatas dalam menghasilkan solusi inovatif yang sustainable.

Dipimpin dan diinisiasi oleh para profesional muda dan energetik dari berbagai latar belakang, yang peduli dengan sistem perawatan kesehatan, kesehatan seksual dan masalah kesehatan mental di Indonesia.



Ada beberapa potensi kemitraan yang dapat kita kembangkan melalui Festival ini, dan menjadi pertimbangan oleh tim dan / atau jejaring Anda.

- Dukungan pribadi dengan mempromosikan acara ini melalui jejaringan media sosial
- Dukungan melalui organisasi untuk mempromosikan melalui cara / sistem / sumber daya yang dimiliki organisasi, termasuk menyalurkan kami ke organisasi sektor swasta yang akan tertarik untuk berinvestasi di festival ini
- Mendukung pembelian beberapa tiket untuk melihat pameran ART, yang nantinya dapat disumbangkan ke teman / komunitas atau tim kami dapat membantu mendistribusikannya.
- Memberikan sponsor untuk acara yang dipilih
- Memberikan sponsor untuk peserta tertentu untuk menghadiri talkshow / Seminar / Kursus yang dipilih yang bertemu dengan misi organisasi.
- Berkolaborasi untuk instalasi & Pameran seni.
- Menyediakan dan berkolaborasi untuk program-program utama yang berkaitan dengan kesehatan, sosial-kewirausahaan, seni, dan misi lain yang Anda anggap penting dan relevan dengan misi Anda.
- dll ...

**HE  
ART  
PREN  
EUR  
FESTIVAL 2019**

**WHERE THE  
WORLD OF  
HEALTH, ART AND  
ENTREPRENEURSHIP  
MEET**



Generasi Muda (Millennials), Kolektor dan penggemar Seni, Asosiasi Medis, dan Wirausaha Sosial menjadi sasaran utama dalam festival ini.

Hal ini dikarenakan mereka yang akan menjadi aktor pembangunan negara, dengan kontribusi ide kreatif yang dapat diterjemahkan ke dalam gerakan dan tindakan yang akan berdampak positif bagi masyarakat.

# Promotional Values

Berkolaborasi dengan Organisasi lokal & internasional) dalam mempromosikan kami dengan platform mereka

Berkolaborasi dengan grup portal media online, surat kabar, majalah, jaringan radio lokal dan televisi sebagai mitra media

Berkolaborasi dengan MCN - pembuat materi digital & manajemen KOL untuk menghadiri dan memanfaatkan Program Festival dan Karya Seni untuk konten mereka

Mengoptimalkan platform media sosial dengan iklan untuk menyebarkan informasi lebih luas untuk meraih audiens tertentu sebagai pengunjung potensial

Bekerja sama dengan komunitas dan organisasi kesehatan di Jakarta

Berkolaborasi dengan komunitas Seni, museum, galeri, hotel di Jakarta

Mengundang Platform Pendidikan untuk berkolaborasi dalam program Festival, sebagai bagian dari gerakan pendidikan



# HEART ART PRENEUR FESTIVAL 2019



## **Kurnia Dwijayanto**

Director Yayasan Anak Bangsa Merajut Harapan (Angsamerah)  
Festival Director HEARTpreneur Festival 2019  
E-mail: k.dwijayanto@angsamerah.com  
Phone: +62 812 8728 0372

## **Nurlan Silitonga, dr, MMed**

Founder & Director PT. Angsamerah  
Advisor HEARTpreneur Festival 2019  
Email: n.silitonga@angsamerah.com

## **Puspa Djuwita**

Operation and Finance Manager PT. Angsamerah  
Finance HEARTpreneur Festival 2019  
E-mail: p.djuwita@angsamerah.com  
Phone: +62 815 9696 970

## **Hally Ahmad**

Founder and Director Senimart  
Co-Festival Director HEARTpreneur Festival 2019  
Email: hally.ahmad@gmail.com  
Phone: +62 813 1057 1144

## **Bintang Gemilang**

Founder and Art Director Senimart  
Main Curator HEARTpreneur Festival 2019  
Email: classicalogy@hotmail.com  
Phone: +62 878 8688 8001

## **Reza Paul Pitoy**

Event Manager and art hunter Senimart  
Festival Manager HEARTpreneur Festival 2019  
Email: Reza.pitoy@gmail.com  
Phone: +62 81 66 27 582

## **Ratu Amalia**

Founder and Director Perfomatrix  
Marketing and Media Engagement HEARTpreneur Festival 2019  
Email: ratuamaliaa@gmail.com  
Phone : +62 812 8708 7708